

GALICIA

Portomar aspira a ocupar podio entre las 'gourmet'

CONSERVAS DE PESCADO/ La empresa recién adquirida por Pereira se centrará en mejorar su posición en España a corto plazo y hará un par de lanzamientos.

A.Chas. Vigo

Mejorar su posición en el mercado nacional y convertirse en una de las tres primeras conserveras premium de productos pesqueros es el "objetivo número uno" de Javier Alonso como director de Portomar. Bajo su batuta, la conservera se centrará sobre todo en aquellas regiones de mayor consumo de conservas de alta calidad, como son Cataluña y Levante. En esas dos zonas, exceptuando la provincia de Alicante donde está bien posicionada su marca Portomar, tiene un amplio recorrido para crecer también con la marca *Pescador de Arosa*, que es el producto premium por excelencia.

La previsión del directivo es que la enseña principal (Portomar) llegue a representar el 80% de las ventas de la empresa, que también trabaja con *Navegante*. Esta marca la emplea cuando de forma excepcional produce por encargo de alguno de sus clientes, pero Javier Alonso explica que la conservera no se adentrará ni en las grandes cadenas de distribución ni en la fabricación de marca para el distribuidor (MDD).

Para apuntalar ese crecimiento en el mercado español, Alonso contempla el lanzamiento de un par de productos más: las anchoas y el



Portomar tiene previsto incrementar su plantilla este mismo año.

EL PROYECTO

Su objetivo principal es consolidarse entre las primeras conserveras 'gourmet' de España, sobre todo en **Cataluña, Levante y Madrid**. Potenciará su marca principal, Portomar, que aportará el 80% de las ventas.

atún envasados en cristal. "Son dos productos que debemos tener en ese tipo de presentación. La anchoa no la produciremos, porque es un

semielaborado que requiere una inversión desproporcionada", explica. El atún será bonito del norte de la costera o atún claro. Calcula que el próximo año la inversión para mejorar las instalaciones industriales rondará el medio millón de euros.

Tiene también como objetivo industrial mantener la planta operativa todo el año lo que implicará la contratación en el segundo semestre de quince trabajadores y alcanzar una plantilla de 40 personas. "Generaremos empleo estable y de calidad", afirma Javier Alonso.

El mercado internacional será una meta a medio plazo. El director explica que "la

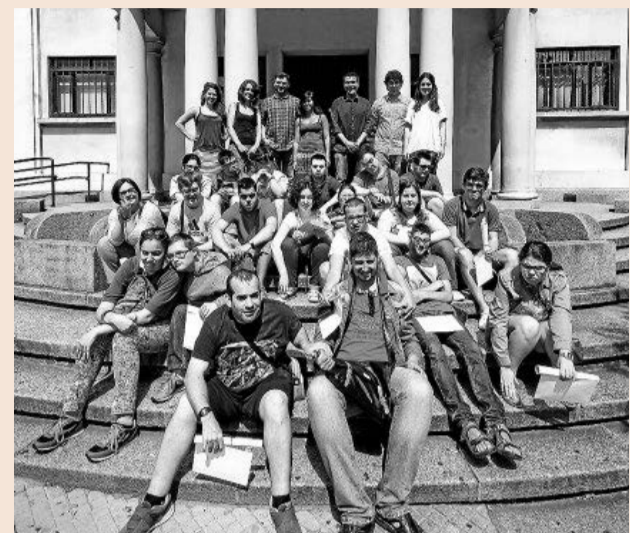
Completará su oferta con anchoas, atún claro y bonito del norte en envase de cristal

conserva gourmet no se aprecia en todo el mundo" y por eso harán una selección de dos o tres países, como Francia, Italia y tal vez Holanda, o el mercado de EEUU donde la conserva de pescado va ligada al canal del vino. "Brasil es un mercado muy complicado para abrirte paso, pero una vez que lo consigues y estás instalado, tienes una gran ventaja", señala.

Sus previsiones en cuanto a volumen de negocio no son ambiciosas. "La prioridad -afirma- es convertir Portomar en referente en plazas como Cataluña o Madrid". Por ese motivo, la facturación de la conservera se mantendrá en el entorno de los 4 millones de euros al menos a corto plazo. Podrá alcanzar los 6 millones de euros a medio y los 10 a largo plazo.

Alonso explica que para el grupo Pereira la adquisición de Portomar implica una "diversificación y un complemento a su actividad", que abarca desde la extracción y comercialización, a la transformación.

IMPULSO A LA RSE



Alumnos y profesores del programa Espazo Compartido.

Espazo Compartido derriba barreras con formación adaptada

Lorena Palleiro. A Coruña

Espazo Compartido pretende romper las barreras de acceso a la universidad para aquellos jóvenes con dificultades cognitivas que no pueden hacerlo por los cauces ordinarios. El programa universitario adaptado a las necesidades curriculares de cada alumno, que poseen entre los 21 y los 36 años, les forma en habilidades personales, sociales y competencias básicas con vistas a una futura inclusión en el mundo laboral.

Esta iniciativa pionera, que surge hace tres años, es un reflejo de la potencia que posee la unión entre la Universidad y la empresa. Promovido por el Vicerrectorado del Campus de Ferrol y Responsabilidad Social, el Consello Social de la UDC, la Fundación Universidade da Coruña y la Unidad Universitaria de Atención a la Diversidad de la UDC cuenta con el patrocinio de Banco Santander y de la Fundación Universia y, además, con la colaboración de 4 empresas y 5 organizaciones en las que los alumnos han podido realizar sus prácticas.

Los conocimientos técnicos impartidos y las prácticas en departamentos de la propia UDC les capacitan para desarrollar actividades de apoyo en oficina, tienda, hostelería y cocina o cultura.

R Cable, Inditex, Ascega o Orzán Congress han podido comprobar durante las 5 semanas en las que les han acogido su seria preparación para el mundo laboral. Este último año han realizado prácticas 6 alumnos, el pasado, 4 y en es-

Desde la puesta en marcha del programa hace tres años se han formado 18 jóvenes

tos 3 años han sido 18.

El sistema de prácticas es similar al que pueden disfrutar el resto de alumnos de la Universidad aunque con apoyo y supervisión de un preparador laboral y de un tutor en la propia empresa. Para muchos se trata de sus primeros pasos en el mundo laboral en un entorno convencional. "El programa de prácticas acerca a los estudiantes a la realidad de las empresas, pero, sobre todo, a los trabajadores y directivos de las empresas a la realidad de la discapacidad en un entorno laboral", señala Antonio Abril, presidente del Consello Social de la UDC. De esa opinión es Yolanda Barreiro, de Orzán Congress, que destacó no sólo la calidad humana de su alumna en prácticas "porque hace equipo, sino también por su dominio a nivel informático. La experiencia fue estupenda, nos dio una lección y nos descubrió un mundo que desconocíamos", explica.

Para Abril, los estudiantes de Espazo Compartido son un ejemplo de los valores de esfuerzo y mérito que debe atesorar una Universidad pública. Asegura que con este programa se ha querido dar un mensaje a la sociedad y al mundo universitario de concienciación sobre el valor de la educación superior.

Prestó servicios a casi 6.000 empresas

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO La corporación presidida por Jesús Asorey prestó servicios a 5.730 empresas el año pasado, entre ellos, lideró ocho acciones de internacionalización y promoción de comercio exterior y expidió 1.726 certificados o visados de comercio internacional, además, su vivero acogió a 22 nuevas empresas. En el ámbito de la formación, la Cámara de Comercio programó durante 2015 un total de 102 cursos formativos que contaron con la asistencia de 2.080 alumnos. Jesús Asorey destacó estos servicios prestados por la corporación cameral a pesar de "vivir un entorno cambiante" y solicitó apoyo económico de las empresas de la demarcación para que la cámara pueda seguir prestando servicios.

Financiará una escuela infantil en Santiago

FUNDACIÓN AMANCIO ORTEGA La entidad financiará con alrededor de 1,5 millones de euros la construcción y equipamiento de una escuela infantil en Santiago de Compostela para más de 80 niños de hasta tres años de edad. El centro se levantará en una parcela de propiedad municipal cedida al Consorcio Galego de Servizos de Igualdade e Benestar. La Fundación ha impulsado ya nueve escuelas públicas con 750 plazas de las que tres de ellas ya están en funcionamiento (Ferrol, Melide y Cambre).

Piden compensar las regulaciones del naval

A.C. Vigo

Las federaciones de Industria de los sindicatos CCOO, CIG y UGT reclaman un fondo de compensación que permita a los trabajadores del naval recuperar prestaciones y subsidios de desempleo o pensiones de jubilación. Recuerdan que entre los años 2008 y 2015 las plantillas de este sector en Vigo han estado sometidas a expedientes de regulación tanto temporales como extintivos que han reducido sus bases de cotización.

Esta petición es una de las cuatro que los sindicatos plantearán a cada uno de los

grupos políticos con representación en el Parlamento gallego en una serie de reuniones que pretenden mantener a lo largo de este mes. Las otras peticiones son que se articule una "política industrial real, que defina una estrategia sostenible y de futuro" para el sector; que se tomen las medidas necesarias para asegurar la actividad y tejido productivo de los astilleros y, por último, reclaman la solidaridad de todo el sector.

Según cálculos de CIG, después del verano habrá 1.000 trabajadores menos por la falta de pedidos.